

Warszawa, 27 października 2015 roku

POŚWIADCZENIE

Poświadczam, że agencja TESTA Communications Sp. z o.o. zrealizowała w okresie od 21.08.2012 roku do 14.11.2014 roku zamówienie pn. „Realizacja kampanii promocyjnej Polski Wschodniej – PR, reklama indoor i landing page” w ramach realizacji Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej.

W zakresie ww. zamówienia agencja TESTA Communications zrealizowała m.in. prace na rynku polskim i rynkach międzynarodowych:

- a) Działania na rynku polskim obejmowały m.in.:
- Mailing na portalach biznesowych:
 - eGospodarka.pl
 - Bankier
 - Money
 - Net PR – dobór i moderowanie forów, buzz marketing
 - Działania public relations:
 - Organizacja konferencji prasowej rozpoczynającej kampanię
 - Opracowywanie materiałów prasowych i ich wysyłka do mediów
 - Organizacja 4. wizyt studyjnych dziennikarzy zagranicznych na terenie Makroregionu Polski Wschodniej
 - Konsultacje eksperckie (weryfikacja cross-kulturowa)
 - Organizacja 2. wizyt z udziałem gości zagranicznych VIP (m.in. z Japonii, Korei Południowej, USA, Włoch, Arabii Saudyjskiej i ZEA) towarzyszących Forum Polski Wschodniej w Kielcach
 - Monitoring mediów polskich oraz międzynarodowych
 - Public relations – Internet (SEM) oraz pozycjonowanie, w tym audyt i optymalizacja wyjściowa serwisu www.whyeasternpoland.eu wraz z opłatami
 - Produkcję, redagowanie, utrzymanie i rozwój dedykowanej strony internetowej landing page www.whyeasternpoland.eu w języku polskim i angielskim na podstawie koncepcji przedstawionej przez Zamawiającego
- b) Działania na rynku międzynarodowym obejmowały:
- Kampanię reklamową, produkcję i umieszczenie reklam OOH na lotniskach międzynarodowych w Paryżu (CDG), Frankfurtu (FRA), Londynie (LHR), Nowym Jorku (JFK) i Dubaju (DBX)
 - Organizację 4. konferencji prasowych/briefingów prasowych w trakcie międzynarodowych wydarzeń z zakresu promocji bezpośredniej oraz działania media relations na zagranicznych rynkach. Testa Communications zorganizowała konferencję w Monachium, Seulu, Dubaju i Hanowerze, której efektem były publikacje mediowe na ww. rynkach.

Wartość zrealizowanych prac wyniosła ██████████ PLN brutto.

Prace wykonane przez Agencję zostały zrealizowane należyście i zakończone sukcesem.

Wyrażam zgodę na podawanie informacji zawartych w niniejszym oświadczeniu do celów promocyjnych, marketingowych i referencyjnych.

DYREKTOR
Departament Kozwostw Regionalnego

Monika Gasiorowska