



Warszawa, 4 grudnia 2013

## REFERENCJE

W ramach „Realizacji kampanii promocyjnej Polski Wschodniej – PR, reklama indoor i landing page, w ramach realizacji Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej”, na zlecenie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (PAIiIZ), agencja Testa Communications Sp. z o.o. zorganizowała 4 konferencje prasowe za granicą podczas:

1. Targów Expo Real, Monachium 9.10.2012, na kwotę [REDACTED] zł brutto
2. Targów Cebit, Hanower 06.03.2013, na kwotę [REDACTED] zł brutto
3. Annual Investment Meeting, Dubaj 30.04.2013, na kwotę [REDACTED] zł brutto, w których uczestniczyło ponad 30 osób
4. Targów Food&Hotel, Seul 16.05.2013, na kwotę [REDACTED] zł brutto

Agencja odpowiadała zarówno za kompleksową organizację konferencji, zarówno od strony eventowej, jak również media relations. Testa Communications należycie wykonała powierzone zadanie, zgodnie ze sztuką zawodową.

**DYREKTOR**  
Departament Rozwoju Regionalnego  
  
**Monika Gąsiorowska**