



Warszawa 05.04.2013

Referencje

Agencja Testa Communications Sp. z o.o. była organizatorem imprezy plebiscytu „Hotel Roku 2013”, która odbyła się 21 marca 2013 roku w restauracji CONCEPT 13 w Warszawie, oraz odpowiadała za komunikację tego wydarzenia w mediach.

„Hotel Roku 2013” to najważniejsza, branżowa impreza związana z firmą HRS, która jest czołowym projektem firmy. Plebiscyt „Hotel Roku” to okazja do nagrodzenia najwyższej jakości hoteli oraz osób związanych z hotelarstwem. Przyznając nagrody hotelom, zależało nam na jak najlepszej, profesjonalnej organizacji samego wydarzenia, które na długo pozostanie w pamięci gości.

Dzięki profesjonalnym i rzetelnym działaniom agencji Testa Communications Sp. z o.o. udało nam się zapewnić wysoki poziom oprawy samego wydarzenia, zarówno od strony eventowej, jak i PR-owej.

Agencja Testa Communications Sp. z o.o. kompleksowo zajęła się działaniami związanymi z „Hotelem Roku 2013”, z których wywiązała się na najwyższym poziomie. Rekomenduję ją jako wiarygodnego partnera biznesowego, który gwarantuje wysoką jakość usług.

Hotel Reservation Service Poland Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 19, 00-854 Warszawa
Tel.: +48 22 490 20 20, Fax: +48 22 25 606 19
NIP: 5272548269


Łukasz Dąbrowski
Dyrektor Generalny-General Manager
Hotel Reservation Service Poland Sp. z o.o.

Serwis HRS

HRS jest operatorem ogólnosięciowego systemu rezerwacji hotelowych dla turystów indywidualnych i osób podróżujących służbowo, opartego na bazie danych obejmującej ponad 250 000 hoteli wszystkich kategorii w 180 krajach - średnio portal przyciąga 10 mln użytkowników miesięcznie. Dzięki dziesiątkom tysięcy hoteli, ofert zakwaterowania w domach prywatnych oraz setkom sieci hotelowych znajdującym się w ofercie, system HRS zapewnia największy wybór hoteli na świecie. Bezpłatny system rezerwacyjny umożliwia dokonanie rezerwacji przez Internet po niskiej cenie, z gwarancją najlepszej ceny. HRS Exclusive Prices gwarantuje także ceny co najmniej 10 procent niższe niż w konkurencyjnych systemach. Wybór hotelu ułatwiają szczegółowe opisy hoteli, materiały filmowe i ok. 3 mln ocen hoteli zamieszczanych przez gości hotelowych. Portal HRS obsługuje miliony klientów indywidualnych. Ponad 30 000 firm regularnie dokonuje za pośrednictwem HRS rezerwacji miejsc hotelowych na potrzeby podróży służbowych, konferencji i wyjazdów grupowych i korzysta ze specjalnych stawek korporacyjnych HRS, umożliwiających obniżki cen nawet do 30 procent. Firma jest także liderem innowacyjnych rozwiązań i wysoko stawia poprzeczkę dla branży w dziedzinie rezerwacji dokonywanych za pośrednictwem urządzeń przenośnych. HRS opracowuje aplikacje na wszystkie standardowe smartfony i tablety, dając klientom możliwość zarezerwowania pokoju w wybranym hotelu nawet w czasie podróży. Spółka HRS została założona w 1972 r., jej siedziba mieści się w Kolonii, a oddziały HRS znajdują się w Szanghaju, Londynie, Paryżu, Warszawie, Rzymie, Stambule i Moskwie. Jest też wyłącznym właścicielem portalu poświęconego Alpom, z siedzibą w Innsbrucku: www.tiscover.com oraz udziałowcem większościowym spółki hotel.de AG z siedzibą w Norymberdze.