



Zakopane 29.05.2012

List rekomendacyjny

Agencja Testa Communications już od kilku lat współpracuje z Tatrzańskim Związkiem Narciarskim w Zakopanem. Nieprzerwanie od 2009 r. Testa Communications realizowała działania PR oraz public affairs związane z promocją na arenie międzynarodowej polskiego narciarstwa oraz miasta Zakopane jako gospodarza światowych imprez narciarskich, przede wszystkim na rzecz wydarzenia: Zakopane jako gospodarza mistrzostw świata w narciarstwie klasycznym w 2013 oraz 2017 roku.

Agencja prowadziła szeroko zakrojone działania komunikacyjne w największych ośrodkach narciarskich oraz wśród organizacji zajmujących się narciarstwem i organizacją międzynarodowych zawodów związanych z narciarstwem. W ciągu ostatniego roku, od maja 2011 do maja 2012 roku, agencja prowadziła działania PR, public affairs na rzecz Zakopanego jako gospodarza mistrzostw świata w narciarstwie klasycznym w 2017 roku. Budżet powierzony na działania wynosił ~~1.100.000~~ zł. brutto.

PREZES
Tatrzańskiego Związku Narciarskiego
mgr Andrzej Kozak