



Warszawa, dn. 1 czerwca 2012r.

REFERENCJE

28 kwietnia 2012 roku agencja TESTA COMMUNICATIONS była podwykonawcą firmy FOOD ZONE podczas inauguracji na krakowskim rynku kulinarnym dwóch restauracji Magdy Gessler – Wentzl i Marcello Ristorante.

Firma TESTA COMMUNICATIONS odpowiadała za opracowanie strategii komunikacji restauracji i media relations, w tym organizację spotkania dziennikarskiego oraz zaproszenie przedstawicieli świata kultury, sztuki, nauki oraz władz lokalnych na imprezę inaugurującą otwarcie nowych miejsc Magdy Gessler – Wentzl'a i Marcello Ristorante.

Bogate doświadczenie agencji z zakresu PR przyczyniło się do licznych, entuzjastycznych publikacji, zarówno w mediach lokalnych, jak i ogólnopolskich, a przede wszystkim do ich pozytywnego odbioru wśród mieszkańców Krakowa. Współpraca z TESTA COMMUNICATIONS stanowiła istotne wsparcie w zaistnieniu restauracji Magdy Gessler w świadomości krakowian i ich pozytywnym odbiorze, co zostało osiągnięte.

Agata Gredźuk

Brand Development Manager

Food Zone S.A.
Pl. Trzech Krzyży 3
00-535 Warszawa
NIP 526-27-67-521
REGON 015701797

Food Zone S.A., pl. Trzech Krzyży 3, 00-535 Warszawa
NIP: 526 27 67 521, KRS: 0000326937, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie,
Kapitał zakładowy: 8 240 900 PLN, Kapitał wpłacony: 8 240 900 PLN



Warszawa, dn. 1 czerwca 2012r.

REFERENCJE

W grudniu 2011 roku, w łódzkiej Manufakturze, agencja TESTA COMMUNICATIONS, na zlecenie firmy FOOD ZONE, odpowiadała za działania public i media relations oraz opracowanie koncepcji i przeprowadzenie otwarcia trzech nowych restauracji Magdy Gessler - Polki, Marcello Ristorante i MG Eat.

Do eventowych zadań agencji należała realizacja imprez towarzyszących otwarciom – dwóch bankietów dla gości VIP oraz imprezy masowej dla klientów Manufaktury i mieszkańców Łodzi. Spektakularny pomysł i bogaty program imprezy stanowił atrakcyjne wydarzenie kulturalne, które zostało zauważone przez liczne media oraz docenione przez tłumy łodzian obecnych na ewencie. Równie liczne przybycie i zainteresowanie restauracjami gości VIP świadczy o skuteczności agencji. Kompleksowe podejście TESTA COMMUNICATIONS do organizacji eventów oraz opracowania strategii i przeprowadzenia komunikacji przyczyniło się do wielu pozytywnych publikacji w mediach oraz entuzjastycznego odbioru restauracji wśród mieszkańców Łodzi. Umiejętny sposób komunikacji pozwolił dotrzeć z informacjami o nowych restauracjach do szerokiej grupy docelowej, a tym samym wyróżnić się na tle innych ofert kulinarnych w Łodzi.

Agata Gredźuk

Brand Development Manager

Food Zone S.A.
Pl. Trzech Krzyży 3
00-535 Warszawa
t. 526-27-67-521
f. 526-27-67-797

Food Zone S.A., pl. Trzech Krzyży 3, 00-535 Warszawa
NIP: 526 27 67 521, KRS: 0000326937, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie,
Kapitał zakładowy: 8 240 900 PLN, Kapitał wpłacony: 8 240 900 PLN