



Warszawa, dn.19 marca 2012 r.

Referencje

W maju 2011 powierzyliśmy agencji Testa Communications obsługę PR dziesiątej gali rozdania nagród muzycznych Eska Music Awards, która odbyła się 28 maja 2011 w Katowickim Spodku. W czasie Gali wręczono statuetki kilkunastu gwiazdom polskim i zagranicznym, w tym m.in. Skunk Anansie, Madcon, Natalii Kills, Alexis Jordan, Ewie Farnie, Andrzejowi Piasecznemu, Robertowi M. i wielu innym. Wydarzenie było transmitowane na żywo przez TVP 2.

W ramach projektu agencja Testa Communications przygotowała i wdrożyła strategię PR gali nominacyjnej oraz finałowej w mediach ogólnopolskich, muzycznych, lifestylowych, plotkarskich, społecznościowych oraz na blogu Gali EMA. Agencja zarządzała również biurem prasowym Gali, współpracowała przy promocji imprezy oraz poprowadziła kilkanaście briefingów prasowych z gwiazdami polskimi i zagranicznymi dla mediów.

Dodatkowo w ramach działań eventowych Testa zorganizowała udział celebrytów na Gali – zarówno osób wręczających statuetki jak i gości.

Gala EMA była drugim projektem, poza Paradą Kibiców w Zakopanem, który realizowaliśmy wspólnie z agencją Testa Communications.

Testa Communications okazała się rzetelnym, profesjonalnym partnerem, który zapewnił Gali odpowiednią oprawę PR. Z przyjemnością możemy polecić Agencję do realizacji podobnych projektów.

Z wyrazami szacunku

Marcin Bachara

Dyrektor Marketingu

Promotor United Entertainment

Promotor*